kobaco 국민 혁신 아이디어 및 혁신 서비스 활용 수기 공모 안내

1. 공모 개요

가. 공모명 : 2021년 kobaco 국민 혁신 아이디어 및 혁신 서비스 활용 수기 공모

나. 공모분야

1) 혁신 아이디어 부문

구분	과제
1. 사회적 가치 실현	① **[ESG경영 추진]** 친환경, 사회적 책임경영, 지배구조 개선을 위한 활동 제안 ② **[혁신성장 지원]** 혁신형 중소기업 방송광고 지원제도, 광고·마케팅 컨설팅 등 경제 활력 제고 및 중소기업·소상공인의 성장지원을 위한 공사의 역할 ③ **[투명·윤리경영]** 기관의 윤리경영 강화를 위한 혁신 방안
2. 위드코로나 시대 대응 전략	④ **[코로나19 극복]** 코로나19 극복을 위한 공사의 역할 ⑤ **[위드코로나]** 비대면 서비스 등 위드코로나 시대 적합 서비스 개선 제안
3. 경영혁신 방안	⑥ **[디지털 뉴딜 : D.N.A 생태계 강화]** 공사 보유 공공데이터(MCR, RACOI, KAI 등) 활용한 대국민 서비스 구축·개발·활용 방안 ⑦ **[업무방식 개선]** 기존 업무방식 및 거래관행 개선, 적극행정, 안전강화 등 조직 생산성 향상 및 국민 편익 증대를 위한 제안
4. 기타 자유 주제	⑧ **[자유주제]** 기타 공사 업무와 관련된 자유 제안

2) 혁신 서비스 활용 수기 부문

구분	예시
1. 광고·마케팅 지원	ㅇ 광고주·광고회사·매체사·kobaco 협업을 통한 광고 성공 집행 사례 ㅇ big TV 웨비나, 각종 공사 주최 설명회 등을 통해 TV광고 실질효과 인지 후 성공 집행 사례 등 ㅇ 광고 제작비 지원, 방송광고비 할인, 광고·마케팅 컨설팅 등 서비스 활용을 통한 중소기업·소상공인 성장 사례(매출 증가, 일자리 확대 등)
2. 공사 공공데이터 활용 (KAI, RACOI, 광고산업통계 등)	ㅇ 공사 공공데이터(KAI, RACOI, 광고산업통계 등)를 이용한 연구 사례, 신규 서비스 개발 사례, 업무·학업에 활용해 성과를 도출한 사례 등
3. 온라인·오프라인 광고교육 서비스	ㅇ 광고교육원 교육과정 활용을 통한 개인 역량 강화 사례 ㅇ 교육원 수강 및 취업 지원 서비스를 통한 취업 도움 사례 ㅇ 공익광고를 활용한 교육 프로그램 진행 사례
4. kobaco 인프라 이용	ㅇ kobaco 연수원 이용 사례 ㅇ 광고문화회관 및 방송회관 시설 이용 수기 ㅇ AiSAC, 공익광고 현황판 활용 사례 등
5. 기타 자유 주제	ㅇ 기타 공사의 혁신 서비스를 활용한 사례 (혁신 성장 지원 콘텐츠 투자를 통한 기업 성장 사례, 공익광고를 보고 인식, 행동의 변화를 일으키게 된 사례 등)

다. 공모대상 : 국민 누구나 (개인 또는 3인 이하 단체)

라. 공모기간 : 2021. 10. 8(금) ~ 2021. 10. 31(일)

마. 응모방법 : 2021년 kobaco 혁신 아이디어 및 혁신 활용 수기 공모 참가 신청서 제출

접수처	주소 및 접수 방법
이메일	strategy@kobaco.co.kr · 참가신청서를 작성하여 한글파일로 첨부하여 주시기 바랍니다. · 개인정보 수집·이용 동의서는 서명 후 스캔 첨부 부탁드립니다. (개인정보 수집이용 동의서 : 서명 후 스캔 첨부, 공모 신청서 : 한글파일 첨부)
국민생각함	idea.epeople.go.kr · 국민생각함 "한국방송광고진흥공사" 검색 후 공모전 게시물 클릭 · 참여하기 〉 개인정보 수집·이용 동의 체크 후 작성 파일 업로드 (개인정보 수집이용 동의서-업로드 불필요, 공모 신청서-업로드 필요)

※ 기간 내 접수된 건에 한하여 접수 인정

바. 시상내역

구분	시상내역	
혁신 아이디어 부문	**대상** (1건, 100만원)	**우수상** (2건, 각 50만원), **장려상** (2건, 각 20만원)
혁신 서비스 활용 수기 부문		**우수상** (2건, 각 50만원), **장려상** (2건, 각 20만원)

※ 우수 제안이 없을 경우 선발하지 않을 수 있으며, 포상에 대한 제세공과금은 수상자 부담

※ 포상금은 단체의 경우에도 건별로 지급하며, 제세공과금은 수상자가 부담함

※ 참여해 주신 분들 중 추첨을 통해 30분께 기프티콘(1만원 상당 음료이용권)을 드립니다.

사. 결과발표 : 11월 말, 한국방송광고진흥공사 홈페이지

※ 공모기간 및 결과발표 일정은 공사 사정에 따라 변경될 수 있음

※ 수상자의 경우 개별 연락 예정

아. 심사기준

ㅇ 아이디어 부문 : 창의성, 효과성, 적합성, 실행 가능성을 종합적으로 고려

ㅇ 활용 수기 부문 : 공모취지 적합성, 내용의 충실성, 기대효과를 종합적으로 고려

자. 공모작 활용 : 신규 혁신 과제 개발 및 서비스 개선 계획 수립, 혁신 사례 확산 시 활용

2. kobaco(한국방송광고진흥공사) 소개

ㅇ 한국방송광고진흥공사는 광고 관련 유일한 공기업으로 방송의 공공성과 다양성을 지키고 광고산업을 진흥하기 위해 설립되었습니다.

ㅇ 공사는 방송사에 안정적인 제작재원을 공급하고 중소지역방송의 균형발전에 이바지하며 우리나라 방송산업의 중요한 축을 담당해 왔습니다.

ㅇ 4차 산업혁명시대를 맞아 빠르게 진화하는 미디어환경에서도 방송과 통신 뿐 아니라 차세대 미디어까지 아울러 미디어산업 내 모든 주체가 건강하고 풍요롭게 성장할 수 있는 토대를 가꾸어 갈 것입니다.

[주요기능]

- 방송광고판매 : 방송사 안정적인 제작 재원 공급, 중소 지역방송 균형발전 지원, 중소기업 광고마케팅 지원 등
- 광고 진흥 : 공익광고 캠페인, 광고산업 관련 조사 · 연구, 광고인력 양성 등

3. 유의사항

ㅇ 공통사항

- 접수된 서류는 반환하지 않으며, 채택된 모든 제출물의 저작권은 공사에 귀속됩니다.
- 저작권 및 초상권 등 분쟁 발생 시 모든 법적 책임은 응모자에게 있습니다.
- 응모 내용이 아래에 해당하는 경우 심사대상에서 제외됩니다.

• 일반적으로 공지되었거나 이미 이용되고 있는 것
• 타 공모전 수상작, 유사작으로 판명된 경우
• 타인의 창작물을 표절, 복제, 타인의 특허권·저작권 침해한 경우
• 본인이 경험한 것이 아니거나, 가상의 이야기 등 허위사실의 경우 등
• 특정 개인·단체·기업 등의 수익사업 및 홍보와 관련된 사항

ㅇ 아이디어 부문

- 유사한 또는 중복되는 제안은 먼저 제출한 아이디어를 우선 포상 대상자로 선정합니다.

ㅇ 서비스 활용 수기 부문

- 출품작은 개인의 경험을 바탕으로 한 수기이어야 합니다.
- 공사는 수기 공모전의 취지, 목적 달성을 위해 복제, 전송, 전시, 홍보(홈페이지 게시) 및 교육자료 등 공개자료로 활용할 수 있습니다.

4. 문의처

ㅇ 이메일 : strategy@kobaco.co.kr

ㅇ 전화번호 : 02-731-7407, 경영평가팀 공모전 담당자