국가통계
NATIONAL STATISTICS
승인번호
제 423002 호

국민과 함께, 미디어와 함께
스마트광고허브 kobaco

KAI
KOREA ADVERTISING INDEX

광고경기 전망지수 조사보고서
2021년 10월 광고경기 전망

kobaco
한국방송광고진흥공사

1장

조사개요

1.1 조사 목적

■ 방송광고비를 포함한 국내 주요 광고매체의 경기변동을 주기적으로 조사하여 국내 광고산업 경기를 진단함

1.2 조사 방법

구 분	내용
조사대상	전국 주요 광고주
조사기간	2021년 9월 1일(수) ~ 2021년 9월 14일(화)
조사방법	온라인조사 및 전화조사
유효 표본 수	456개
광고경기 전망지수 개념 및 산출식	□ **광고경기 전망지수 KAI(Korea Advertising Index)** - 광고경기전망 지수는 광고주의 익월 광고비 전망에 대한 설문을 통해 광고경기동향을 파악할 수 있는 지표로 산출식은 다음과 같음 $\mathbf{KAI} = \frac{\text{(광고비 증가 응답 업체수 – 광고비 감소 응답 업체수)}}{\text{전체 응답 업체수}} \times 100 + 100$ - KAI가 기준치인 100인 경우 광고비 증가 응답업체수와 광고비 감소 응답업체수가 같음을 의미하며, 100초과인 경우에는 광고비 증가 응답 업체수가 광고비 감소 응답 업체 수보다 많음을, 100미만인 경우에는 그 반대임을 나타냄

1.3 조사 내용

■ 광고비 집행 전월 대비 2021년 10월 전망, 전년 동기 대비 2021년 10월 전망, 전월 대비 9월 동향

- 지상파TV광고, 케이블TV광고, 종합편성TV광고, 라디오광고, 신문광고, 온라인-모바일광고

1.4 조사 변경 사항

■ **2017. 11 :** 정부 승인통계(통계청, 승인번호 423002호) 지정

■ **2020. 04 :** 통계작성 변경(조사표 구성 변경)

- 실제 해당 조사월에 광고비를 집행하는지 매체에 대해서 파악할 수 있도록 '광고집행여부'를 조사항목에 추가함

	기존				변경			
	매체	증가	비슷	감소	**광고집행여부**	**증가**	**비슷**	**감소**
조사표	**1) 지상파 TV**	V			예 ■ 아니오 □	V		
	2) 케이블 TV			V	예 ■ 아니오 □			V
	3) 종합편성 TV		V		예 □ 아니오 ■			
	4) 라디오		V		예 □ 아니오 ■			
	5) 신문		V		예 ■ 아니오 □		V	
	6) 온라인-모바일	V			예 ■ 아니오 □	V		
	7) 6개 매체 종합	V			**7) 6개 매체 종합**	V		
결과	- 매체별 KAI 지수 산출 : **전체 응답자 업체수**				- 매체별 광고비 집행 KAI 지수 산출 : **실제 해당 매체 집행한 응답자 업체수 (일부)**			

1.5 조사패널 매체별 광고비 집행여부 구분

■ 총 456개 사가 응답하였으며, 그 중 실제 9월 현황(10월 전망) 조사에서 매체별로 '온라인-모바일' 매체에서 실제 집행한 응답 수가 가장 높게 나타남

코드	업종	9월 동향	10월 전망	전년 동월 대비 10월 전망
1	지상파 TV	108	99	102
2	케이블 TV	141	139	137
3	종합편성 TV	118	112	110
4	라디오	96	95	96
5	신문	198	192	187
6	온라인-모바일	228	283	276
7	**6개 매체 종합**		**456**	

1.4 조사패널 사업체 규모 분포

■ 2020년 지상파TV, 케이블TV, 종합편성TV, 라디오, 신문, 인터넷-모바일 6대 매체 광고비 합계 기준 상위 300개 사업체 및 주요 광고업체 표본 700개
■ 6대 매체 광고비 누적 기준 상위 33%는 상위, 중위 33%는 중위, 하위 33%는 하위로 분류
■ 2021년 9월 조사 참여업체 사업체 규모별 분포

항 목	업체 수	2020년 6대 매체 광고비 (천원)	비율 (%)
상위	165	4,998,462,058	94.2
중위	170	288,983,438	5.4
하위	121	17,978,796	0.3
합계	**456**	**5,305,424,292**	**100.0**

1.5 조사패널 업종 구분

코드	업종	업체 수
1	가정용품 및 가사서비스	29
2	교육 및 사회복지 서비스	36
3	금융 및 보험 서비스	39
4	기타 상품 및 서비스	30
5	문화, 오락용품 및 관련 서비스	45
6	미용용품 및 미용서비스	15
7	비영리단체 및 공공기관	77
8	식료품 및 비주류 음료	47
9	신문, 서적 및 문구류	16
10	운송장비	13
11	음식 및 숙박, 운수 서비스	16
12	의료용품 및 장비, 의료서비스	22
13	의류 및 신발	14
14	정보처리 장비	11
15	주류 및 담배	10
16	주택, 수도, 전기, 연료	25
17	통신	11
합계		**456**

KAI
KOREA ADVERTISING INDEX

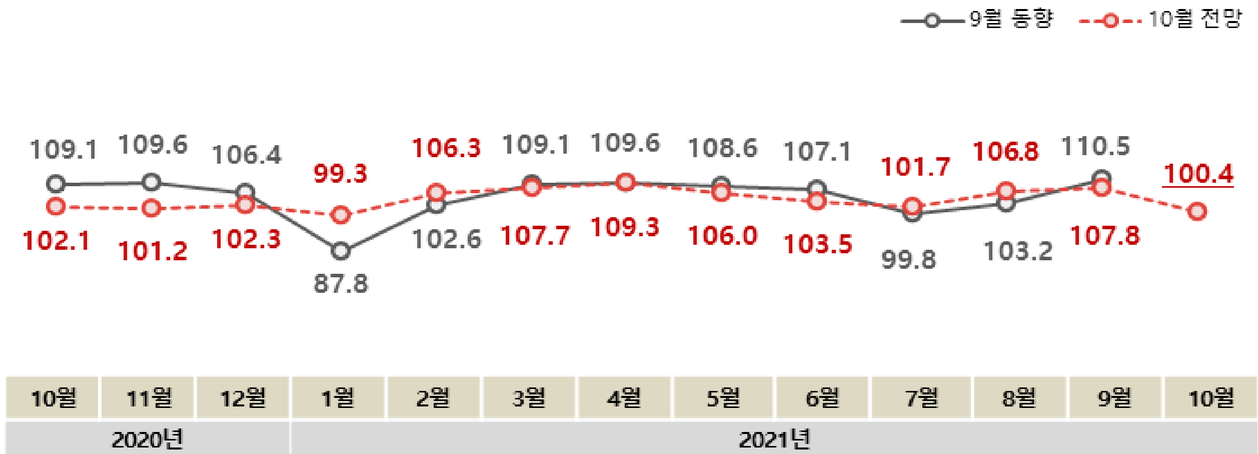
2장

조사결과

2.1 종합 광고경기 9월 동향 및 10월 전망

■ 10월 종합 KAI는 100.4로 9월 대비 7.4p 하락
- 전년 동월 대비 2021년 10월 전망의 경우에는 104.8로 나타남
- 지난달 대비 전 매체에 걸쳐 다소 하락세를 보임

[광고경기 동향 및 전망지수 추이 - 종합]



	2020년			2021년										직전조사 대비
	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	
동향	109.1	109.6	106.4	87.8	102.6	109.1	109.6	108.6	107.1	99.8	103.2	110.5		+7.3
전망	102.1	101.2	102.3	99.3	106.3	107.7	109.3	106.0	103.5	101.7	106.8	107.8	100.4	-7.4
전년 동월 대비	92.4	98.6	93.0	98.2	98.6	104.5	104.5	106.4	105.6	106.0	110.7	107.8	104.8	-3.0

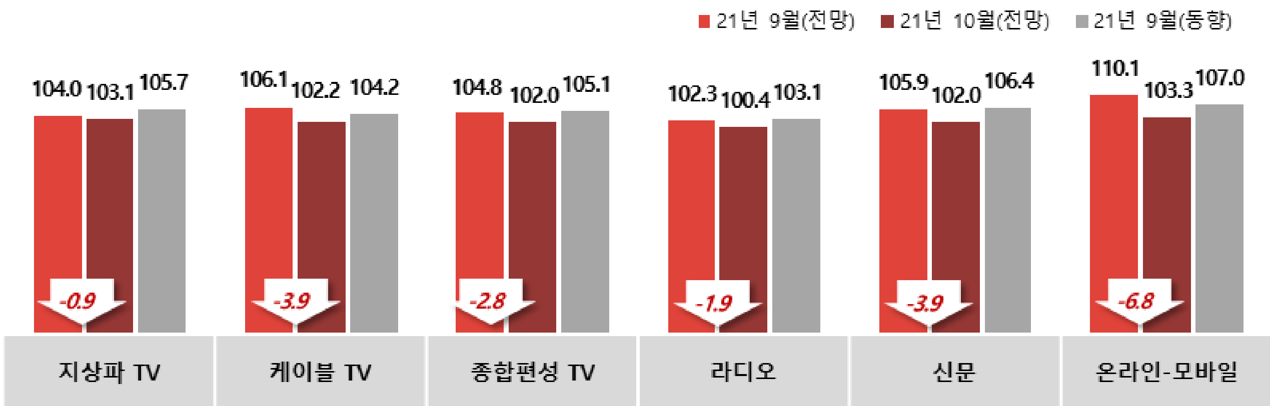
※ 전년 동월 대비 전망 : 2020년 10월 대비 2021년 10월 전망 평가 결과(이하 전년 대비)

2.2 매체별 광고경기 9월 동향 및 10월 전망

■ 2021년 10월 광고경기 전망지수에 대해 매체별로 살펴보면 모든 매체의 전망지수가 하락할 것으로 전망됨

- 2021년 9월 전망 대비 10월 전망지수는 모든 매체에서 하락
- 2021년 9월 동향지수는 모든 매체에서 상승세를 보임

[광고경기 동향 및 전망지수 추이 - 매체별]



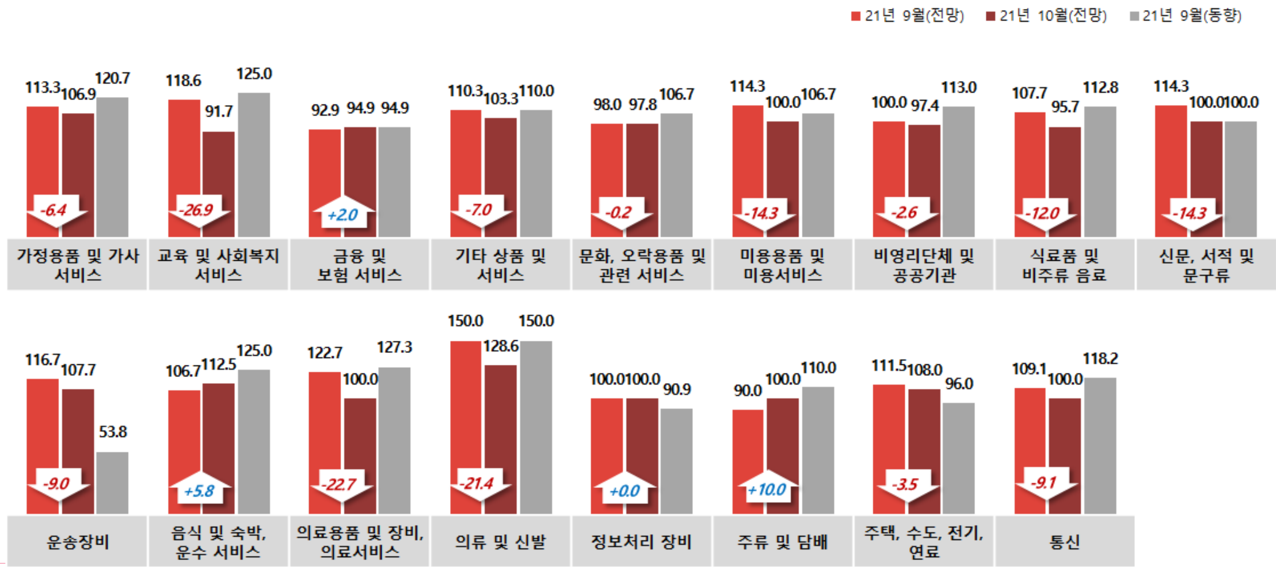
		2020년			2021년										직전조사 대비
		10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	
지상파 TV	동향	107.4	105.7	104.8	101.0	102.2	106.3	104.5	106.1	105.0	102.4	104.4	105.7		+1.3
	전망	102.8	100.4	103.6	99.1	103.2	104.1	103.6	106.2	102.3	104.8	103.5	104.0	103.1	-0.9
	전년 대비	102.8	100.6	101.9	102.0	102.4	102.8	105.3	104.3	103.8	103.9	104.6	105.3	104.4	-0.9
케이블 TV	동향	104.0	104.5	102.4	101.2	101.8	104.9	104.1	105.4	102.8	100.4	103.2	104.2		+1.0
	전망	102.1	101.2	102.6	99.6	104.1	105.5	105.9	106.0	102.7	100.6	102.9	106.1	102.2	-3.9
	전년 대비	101.1	100.2	100.2	102.0	102.8	103.0	103.6	104.7	104.0	104.5	105.0	105.0	104.4	-0.6
종합 편성 TV	동향	104.6	103.2	104.0	100.8	101.4	102.4	104.3	105.2	102.2	100.4	101.9	105.1		+3.2
	전망	100.8	101.4	102.6	99.3	102.4	104.3	104.7	105.6	102.7	100.0	102.0	104.8	102.0	-2.8
	전년 대비	99.8	100.6	100.6	103.5	101.6	102.4	104.3	104.7	103.3	103.5	103.5	104.8	104.2	-0.6
라디오	동향	102.8	104.5	101.8	98.6	101.8	104.9	103.2	102.7	102.6	99.3	101.1	103.1		+2.0
	전망	102.1	101.8	101.9	99.8	103.2	102.8	102.8	102.1	101.5	100.4	102.6	102.3	100.4	-1.9
	전년 대비	99.2	100.2	100.6	99.6	98.8	100.4	101.4	101.1	100.8	101.3	102.6	102.9	100.9	-2.0
신문	동향	104.2	105.5	104.8	100.8	103.4	107.7	107.7	104.4	104.8	100.4	102.3	106.4		+4.1
	전망	101.7	103.0	101.5	98.9	107.3	106.7	103.4	102.8	102.9	99.6	102.4	105.9	102.0	-3.9
	전년 대비	98.5	99.0	98.1	98.0	98.0	99.8	101.0	101.1	101.3	101.7	102.6	102.3	102.2	-0.1
온라인-모바일	동향	111.1	108.5	104.6	100.8	103.2	110.5	111.1	110.4	108.4	103.5	101.3	110.3		+9.0
	전망	107.2	105.2	104.3	99.8	111.0	109.5	110.5	110.3	104.0	104.5	107.0	110.1	103.3	-6.8
	전년 대비	104.2	105.2	101.7	102.4	107.5	107.1	109.5	112.0	110.4	109.1	111.6	108.4	107.0	-1.4

2.3 업종별 광고경기 9월 동향 및 10월 전망

■ 2021년 10월 광고경기 전망지수에 대해 업종별로 살펴보면 '의류 및 신발'(128.6)에서 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '음식 및 숙박, 운수서비스'(112.5), '주택, 수도, 전기, 연료'(108.0), '운송장비'(107.7), '가정용품 및 가사서비스'(106.9), '기타상품 및 서비스'(103.3) 등의 순으로 나타남

- 2021년 10월 전망지수가 가장 낮은 업종은 '교육 및 사회복지서비스'(91.7)로 나타남
- 2021년 9월 동향지수는 '의류 및 신발'(150.0), '의료용품 및 장비, 의료서비스'(127.3), '교육 및 사회복지 서비스' 및 '음식 및 숙박, 운수서비스'(125.0), '가정용품 및 가사서비스'(120.7) 등에서 강세 정도의 수준을 보임

[광고경기 동향 및 전망지수 추이 - 업종별]



		2020년			2021년										직전 조사 대비
		10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	
가정용품 및 가사서비스	동향	125.0	100.0	95.5	103.6	128.6	106.9	79.3	100.0	106.7	110.0	93.3	120.7		+27.4
	전망	119.4	103.1	104.5	100.0	114.3	117.9	96.6	100.0	110.0	110.0	106.7	113.3	106.9	-6.4
	전년 대비	106.5	115.6	113.6	109.1	117.9	153.6	134.5	113.8	123.3	126.7	136.7	126.7	120.7	-6.0
교육 및 사회복지 서비스	동향	102.0	115.1	126.1	110.0	87.5	95.3	104.5	116.7	119.0	115.4	125.6	125.0		-0.6
	전망	90.9	95.9	111.3	106.5	102.5	102.5	107.0	113.6	109.5	111.9	117.9	118.6	91.7	-26.9
	전년 대비	93.2	100.0	92.5	95.7	92.5	97.5	104.7	109.1	107.1	102.4	107.7	102.3	100.0	-2.3
금융 및 보험 서비스	동향	103.4	120.7	110.0	90.9	97.4	97.6	90.2	124.4	115.4	100.0	121.4	94.9		-26.5
	전망	107.1	106.9	96.6	93.3	115.2	102.6	102.4	100.0	109.8	102.6	102.4	92.9	94.9	+2.0
	전년 대비	96.4	89.7	86.2	93.3	106.1	107.7	97.6	92.7	100.0	107.7	107.3	109.5	115.4	+5.9
기타 상품 및 서비스	동향	100.0	109.7	110.0	110.3	96.6	120.7	100.0	104.3	96.3	89.3	96.6	110.0		+13.4
	전망	93.5	106.5	106.5	103.3	106.9	106.9	106.9	109.1	100.0	96.3	110.7	110.3	103.3	-7.0
	전년 대비	80.6	109.7	96.8	106.7	117.2	93.1	100.0	104.5	91.3	96.3	103.6	96.6	93.3	-3.3
문화, 오락용품 및 관련 서비스	동향	113.8	113.3	103.0	81.4	109.1	106.7	128.0	101.8	95.9	85.7	102.0	106.7		+4.7
	전망	105.0	95.0	110.0	104.5	106.8	105.5	110.0	94.0	101.8	100.0	104.1	98.0	97.8	-0.2
	전년 대비	76.3	91.3	81.7	92.4	84.7	92.7	93.3	98.0	89.5	98.0	104.1	96.1	106.7	+10.6

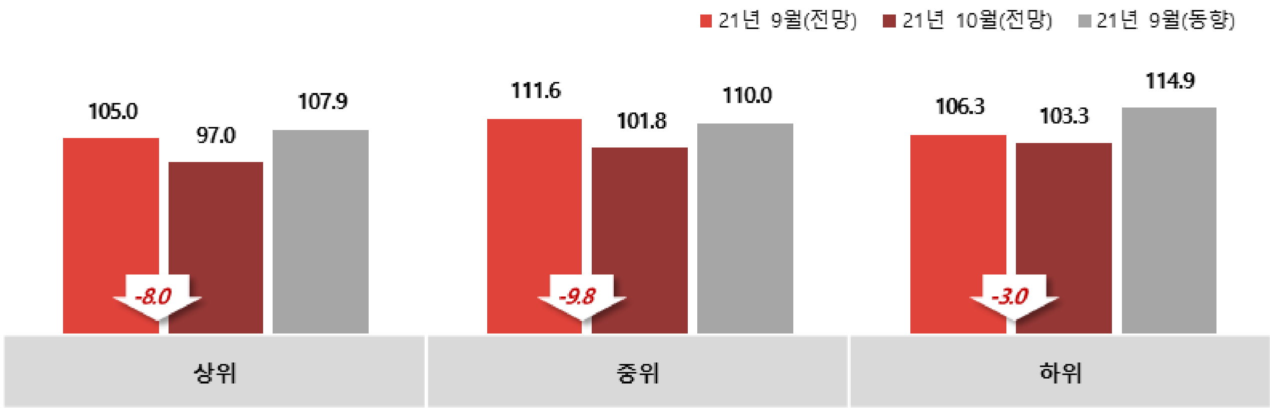
		2020년			2021년										직전 조사 대비
		10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	
미용용품 및 미용서비스	동향	122.2	94.7	94.7	100.0	100.0	133.3	113.3	121.4	116.7	84.6	92.9	106.7		+13.8
	전망	117.6	111.1	89.5	110.5	92.3	107.1	106.7	120.0	107.1	100.0	115.4	114.3	100.0	-14.3
	전년 대비	88.2	94.4	63.2	89.5	84.6	85.7	113.3	113.3	128.6	108.3	123.1	114.3	120.0	+5.7
비영리단체 및 공공기관	동향	111.4	112.4	106.3	59.2	114.4	116.1	112.4	108.9	117.6	100.0	103.8	113.0		+9.2
	전망	98.6	103.4	91.0	88.4	110.7	105.2	106.9	104.5	101.1	94.1	105.1	100.0	97.4	-2.6
	전년 대비	105.5	98.9	97.8	98.9	88.3	93.8	101.1	98.9	103.3	100.0	103.8	105.0	97.4	-7.6
식료품 및 비주류 음료	동향	100.0	102.4	104.2	104.0	100.0	126.1	119.1	112.2	108.2	108.3	107.7	112.8		+5.2
	전망	90.5	109.5	109.8	95.8	100.0	107.7	117.4	114.9	100.0	95.9	97.9	107.7	95.7	-12.0
	전년 대비	83.3	107.1	92.7	91.7	116.0	117.3	113.0	123.4	128.6	118.4	129.2	113.5	100.0	-13.5
신문, 서적 및 문구류	동향	111.1	111.8	111.8	116.7	83.3	100.0	116.7	105.6	88.9	100.0	92.9	100.0		+7.1
	전망	113.3	94.4	100.0	100.0	100.0	111.1	111.1	105.6	105.6	105.6	114.3	114.3	100.0	-14.3
	전년 대비	86.7	77.8	94.1	88.2	100.0	105.6	111.1	127.8	105.6	100.0	114.3	114.3	106.3	-8.0
운송장비	동향	100.0	118.2	110.0	80.0	90.0	130.0	140.0	120.0	80.0	90.9	66.7	53.8		-12.9
	전망	100.0	90.9	81.8	90.0	100.0	130.0	130.0	100.0	100.0	100.0	109.1	116.7	107.7	-9.0
	전년 대비	118.2	109.1	90.9	100.0	90.0	100.0	120.0	130.0	110.0	110.0	118.2	100.0	84.6	-15.4
음식 및 숙박, 운수 서비스	동향	100.0	100.0	106.7	70.6	105.9	100.0	118.8	100.0	93.3	100.0	73.3	125.0		+51.7
	전망	113.3	113.3	100.0	106.7	105.9	100.0	125.0	112.5	105.9	93.3	100.0	106.7	112.5	+5.8
	전년 대비	106.7	93.3	86.7	86.7	88.2	100.0	93.8	118.8	123.5	86.7	86.7	106.7	118.8	+12.1
의료용품 및 장비, 의료서비스	동향	105.6	100.0	95.2	122.2	95.0	105.0	115.0	105.0	109.5	104.8	81.8	127.3		+45.5
	전망	111.1	88.9	109.1	119.0	122.2	110.0	105.0	105.0	100.0	104.8	109.5	122.7	100.0	-22.7
	전년 대비	88.9	72.2	90.9	119.0	116.7	100.0	110.0	105.0	110.0	123.8	109.5	109.1	104.5	-4.6
의류 및 신발	동향	115.4	107.1	81.3	57.1	109.5	123.8	118.2	92.3	90.9	115.4	92.9	150.0		+57.1
	전망	115.4	115.4	64.3	93.8	109.5	128.6	109.5	100.0	92.3	100.0	107.7	150.0	128.6	-21.4
	전년 대비	92.3	92.3	85.7	93.8	100.0	119.0	109.5	109.1	100.0	118.2	138.5	128.6	135.7	+7.1
정보처리 장비	동향	122.2	120.0	100.0	72.7	120.0	109.1	90.0	100.0	100.0	100.0	100.0	90.9		-9.1
	전망	110.0	88.9	130.0	88.9	90.9	100.0	118.2	100.0	100.0	110.0	110.0	100.0	100.0	+0.0
	전년 대비	100.0	100.0	110.0	100.0	100.0	120.0	127.3	110.0	70.0	90.0	110.0	100.0	90.9	-9.1
주류 및 담배	동향	75.0	100.0	109.1	80.0	70.0	83.3	100.0	130.0	90.0	60.0	100.0	110.0		+10.0
	전망	66.7	83.3	116.7	90.9	100.0	90.0	108.3	120.0	110.0	120.0	120.0	90.0	100.0	+10.0
	전년 대비	83.3	83.3	100.0	109.1	80.0	110.0	75.0	90.0	120.0	110.0	90.0	110.0	100.0	-10.0
주택, 수도, 전기, 연료	동향	119.0	114.3	116.7	104.5	90.9	91.3	104.5	100.0	117.4	108.0	115.4	96.0		-19.4
	전망	95.2	104.8	114.3	91.7	100.0	109.1	117.4	104.5	104.3	108.7	108.0	111.5	108.0	-3.5
	전년 대비	100.0	114.3	100.0	125.0	118.2	113.6	104.3	100.0	87.0	104.3	104.0	103.8	100.0	-3.8
통신	동향	118.2	100.0	109.1	90.9	81.8	92.3	115.4	91.7	100.0	81.8	109.1	118.2		+9.1
	전망	118.2	100.0	109.1	118.2	90.9	118.2	107.7	115.4	100.0	108.3	100.0	109.1	100.0	-9.1
	전년 대비	100.0	127.3	127.3	90.9	72.7	90.9	84.6	100.0	100.0	108.3	90.9	127.3	109.1	-18.2

2.4 사업체 규모별 광고경기 9월 동향 및 10월 전망

■ 2021년 10월 광고경기 전망지수에 대해 사업체 규모별로 살펴보면 상위(97.0)를 제외한 중위, 하위 사업체 규모에서 지수가 100이상으로 나타남

- 2021년 9월 전망 대비 10월 전망지수가 가장 크게 하락한 사업체 규모는 '중위'(-9.8p)로 나타남
- 반면 2021년 9월 동향지수는 모든 사업체 규모에서 100이상으로 나타나며, 하위(114.9), 중위(110.0), 상위(107.9) 규모 순

[광고경기 동향 및 전망지수 추이 - 사업체 규모별]



		2020년			2021년										직전 조사 대비
		10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	
상위	동향	103.9	103.5	104.1	86.0	104.9	109.6	102.6	111.6	100.0	100.0	98.1	107.9		+9.8
	전망	104.6	102.6	103.5	93.8	109.6	106.8	113.3	107.1	108.4	97.4	101.3	105.0	97.0	-8.0
	전년 대비	97.4	96.1	90.9	97.9	101.3	109.3	109.6	105.8	112.3	105.2	108.2	105.6	103.0	-2.6
중위	동향	111.7	108.5	109.9	84.4	102.6	111.9	115.4	108.9	115.6	97.6	100.6	110.0		+9.4
	전망	99.3	100.6	96.1	92.9	110.0	111.1	113.0	104.6	105.0	102.4	111.5	111.6	101.8	-9.8
	전년 대비	91.5	97.4	94.1	97.2	100.0	100.5	101.6	108.6	103.9	104.2	112.1	108.7	105.9	-2.8
하위	동향	111.1	115.5	105.4	93.6	100.0	104.9	110.3	104.8	104.9	102.3	112.0	114.9		+2.9
	전망	102.2	100.5	106.9	109.5	98.7	104.2	100.0	106.6	96.6	105.6	107.6	106.3	103.3	-3.0
	전년 대비	88.8	101.6	93.7	99.4	94.2	104.2	102.1	104.4	100.7	109.2	112.1	109.2	105.8	-3.4

3장
부록

Ⅰ. 통계표

3.1 종합 광고경기 전망 지수

1) 매체별 종합 광고경기 전망지수

	전월 대비 2021년 10월	전년 동월 대비 2021년 10월	2021년 9월 동향
종합	**100.4**	**104.8**	**110.5**
지상파TV	103.1	104.4	105.7
케이블TV	102.2	104.4	104.2
종합편성TV	102.0	104.2	105.0
라디오	100.4	100.9	103.1
신문	102.0	102.2	106.4
온라인-모바일	103.3	107.0	110.3

2) 업종별 종합 광고경기 전망지수

	전월 대비 2021년 10월	전년 동월 대비 2021년 10월	2021년 9월 동향
종합	**100.4**	**104.8**	**110.5**
가정용품 및 가사서비스	106.9	120.7	120.7
교육 및 사회복지서비스	91.7	100.0	125.0
금융 및 보험서비스	94.9	115.4	94.9
기타상품 및 서비스	103.3	93.3	110.0
문화오락용품 및 관련서비스	97.8	106.7	106.7
미용용품 및 미용서비스	100.0	120.0	106.7
비영리단체 및 공공기관	97.4	97.4	113.0
식료품 및 비주류음료	95.7	100.0	112.8
신문서적 및 문구류	100.0	106.3	100.0
운송장비	107.7	84.6	53.8
음식 및 숙박, 운수서비스	112.5	118.8	125.0
의료용품 및 장비, 의료서비스	100.0	104.5	127.3
의류 및 신발	128.6	135.7	150.0
정보처리장비	100.0	90.9	90.9
주류 및 담배	100.0	100.0	110.0
주택, 수도, 전기, 연료	108.0	100.0	96.0
통신	100.0	109.1	118.2

3) 사업체 규모별 종합 광고경기 전망지수

	전월 대비 2021년 10월	전년 동월 대비 2021년 10월	2021년 9월 동향
종합	**100.4**	**104.8**	**110.5**
상위	97.0	103.0	107.9
중위	101.8	105.9	110.0
하위	103.3	105.8	114.9

3.2 매체별 광고경기 전망지수

1) 지상파TV

	전월 대비 2021년 10월	전년 동월 대비 2021년 10월	2021년 9월 동향
종합	**103.1**	**104.4**	**105.7**
가정용품 및 가사서비스	106.9	103.4	106.9
교육 및 사회복지서비스	102.8	102.8	108.3
금융 및 보험서비스	100.0	112.8	97.4
기타상품 및 서비스	100.0	100.0	100.0
문화오락용품 및 관련서비스	102.2	108.9	106.7
미용용품 및 미용서비스	93.3	93.3	100.0
비영리단체 및 공공기관	107.8	105.2	114.3
식료품 및 비주류음료	104.3	102.1	112.8
신문서적 및 문구류	100.0	100.0	100.0
운송장비	107.7	84.6	84.6
음식 및 숙박, 운수서비스	106.3	106.3	106.3
의료용품 및 장비, 의료서비스	90.9	109.1	113.6
의류 및 신발	114.3	128.6	114.3
정보처리장비	100.0	100.0	100.0
주류 및 담배	100.0	100.0	100.0
주택, 수도, 전기, 연료	104.0	100.0	92.0
통신	100.0	100.0	100.0

2) 케이블TV

	전월 대비 2021년 10월	전년 동월 대비 2021년 10월	2021년 9월 동향
종합	**102.2**	**104.4**	**104.2**
가정용품 및 가사서비스	103.4	106.9	106.9
교육 및 사회복지서비스	100.0	100.0	102.8
금융 및 보험서비스	97.4	120.5	97.4
기타상품 및 서비스	96.7	100.0	103.3
문화오락용품 및 관련서비스	97.8	104.4	111.1
미용용품 및 미용서비스	100.0	106.7	100.0
비영리단체 및 공공기관	102.6	101.3	109.1
식료품 및 비주류음료	104.3	100.0	108.5
신문서적 및 문구류	100.0	100.0	100.0
운송장비	107.7	100.0	76.9
음식 및 숙박, 운수서비스	112.5	106.3	93.8
의료용품 및 장비, 의료서비스	95.5	109.1	113.6
의류 및 신발	128.6	128.6	121.4
정보처리장비	100.0	100.0	100.0
주류 및 담배	110.0	110.0	100.0
주택, 수도, 전기, 연료	104.0	92.0	92.0
통신	100.0	100.0	100.0

3) 종합편성TV

	전월 대비 2021년 10월	전년 동월 대비 2021년 10월	2021년 9월 동향
종합	**102.0**	**104.2**	**105.0**
가정용품 및 가사서비스	106.9	110.3	110.3
교육 및 사회복지서비스	100.0	100.0	100.0
금융 및 보험서비스	97.4	115.4	97.4
기타상품 및 서비스	96.7	96.7	106.7
문화오락용품 및 관련서비스	100.0	104.4	106.7
미용용품 및 미용서비스	100.0	106.7	100.0
비영리단체 및 공공기관	103.9	98.7	110.4
식료품 및 비주류음료	104.3	102.1	110.6
신문서적 및 문구류	100.0	100.0	100.0
운송장비	107.7	100.0	76.9
음식 및 숙박, 운수서비스	106.3	106.3	93.8
의료용품 및 장비, 의료서비스	90.9	109.1	118.2
의류 및 신발	121.4	128.6	128.6
정보처리장비	100.0	100.0	100.0
주류 및 담배	110.0	110.0	100.0
주택, 수도, 전기, 연료	100.0	100.0	96.0
통신	100.0	100.0	100.0

4) 라디오

	전월 대비 2021년 10월	전년 동월 대비 2021년 10월	2021년 9월 동향
종합	**100.4**	**100.9**	**103.1**
가정용품 및 가사서비스	100.0	103.4	103.4
교육 및 사회복지서비스	102.8	102.8	105.6
금융 및 보험서비스	100.0	105.1	100.0
기타상품 및 서비스	100.0	100.0	103.3
문화오락용품 및 관련서비스	95.6	100.0	104.4
미용용품 및 미용서비스	93.3	106.7	100.0
비영리단체 및 공공기관	101.3	100.0	109.1
식료품 및 비주류음료	102.1	97.9	97.9
신문서적 및 문구류	100.0	93.8	100.0
운송장비	100.0	107.7	100.0
음식 및 숙박, 운수서비스	100.0	106.3	106.3
의료용품 및 장비, 의료서비스	104.5	95.5	100.0
의류 및 신발	100.0	107.1	100.0
정보처리장비	100.0	100.0	100.0
주류 및 담배	100.0	100.0	110.0
주택, 수도, 전기, 연료	104.0	96.0	100.0
통신	100.0	100.0	100.0

5) 신문

	전월 대비 2021년 10월	전년 동월 대비 2021년 10월	2021년 9월 동향
종합	**102.0**	**102.2**	**106.4**
가정용품 및 가사서비스	100.0	103.4	103.4
교육 및 사회복지서비스	108.3	97.2	130.6
금융 및 보험서비스	102.6	102.6	97.4
기타상품 및 서비스	100.0	100.0	103.3
문화오락용품 및 관련서비스	93.3	108.9	108.9
미용용품 및 미용서비스	106.7	113.3	106.7
비영리단체 및 공공기관	101.3	101.3	105.2
식료품 및 비주류음료	102.1	95.7	100.0
신문서적 및 문구류	100.0	106.3	100.0
운송장비	100.0	100.0	100.0
음식 및 숙박, 운수서비스	93.8	100.0	100.0
의료용품 및 장비, 의료서비스	104.5	100.0	109.1
의류 및 신발	121.4	107.1	121.4
정보처리장비	109.1	109.1	109.1
주류 및 담배	100.0	100.0	100.0
주택, 수도, 전기, 연료	104.0	100.0	104.0
통신	100.0	109.1	109.1

6) 온라인-모바일

	전월 대비 2021년 10월	전년 동월 대비 2021년 10월	2021년 9월 동향
종합	**103.3**	**107.0**	**110.3**
가정용품 및 가사서비스	100.0	127.6	120.7
교육 및 사회복지서비스	105.6	102.8	127.8
금융 및 보험서비스	100.0	105.1	89.7
기타상품 및 서비스	100.0	96.7	110.0
문화오락용품 및 관련서비스	100.0	111.1	108.9
미용용품 및 미용서비스	106.7	120.0	106.7
비영리단체 및 공공기관	100.0	97.4	109.1
식료품 및 비주류음료	108.5	104.3	110.6
신문서적 및 문구류	106.3	118.8	106.3
운송장비	107.7	92.3	76.9
음식 및 숙박, 운수서비스	100.0	131.3	125.0
의료용품 및 장비, 의료서비스	104.5	104.5	118.2
의류 및 신발	121.4	128.6	142.9
정보처리장비	100.0	109.1	100.0
주류 및 담배	110.0	100.0	110.0
주택, 수도, 전기, 연료	104.0	100.0	100.0
통신	100.0	109.1	118.2

3.3 업종별 광고경기 전망지수

1) 가정용품 및 가사서비스

	전월 대비 2021년 10월	전년 동월 대비 2021년 10월	2021년 9월 동향
종합	**106.9**	**120.7**	**120.7**
지상파TV	106.9	103.4	106.9
케이블TV	103.4	106.9	106.9
종합편성TV	106.9	110.3	110.3
라디오	100.0	103.4	103.4
신문	100.0	103.4	103.4
온라인-모바일	100.0	127.6	120.7

2) 교육 및 사회복지서비스

	전월 대비 2021년 10월	전년 동월 대비 2021년 10월	2021년 9월 동향
종합	**91.7**	**100.0**	**125.0**
지상파TV	102.8	102.8	108.3
케이블TV	100.0	100.0	102.8
종합편성TV	100.0	100.0	100.0
라디오	102.8	102.8	105.6
신문	108.3	97.2	130.6
온라인-모바일	105.6	102.8	127.8

3) 금융 및 보험서비스

	전월 대비 2021년 10월	전년 동월 대비 2021년 10월	2021년 9월 동향
종합	**94.9**	**115.4**	**94.9**
지상파TV	100.0	112.8	97.4
케이블TV	97.4	120.5	97.4
종합편성TV	97.4	115.4	97.4
라디오	100.0	105.1	100.0
신문	102.6	102.6	97.4
온라인-모바일	100.0	105.1	89.7

4) 기타상품 및 서비스

	전월 대비 2021년 10월	전년 동월 대비 2021년 10월	2021년 9월 동향
종합	**103.3**	**93.3**	**110.0**
지상파TV	100.0	100.0	100.0
케이블TV	96.7	100.0	103.3
종합편성TV	96.7	96.7	106.7
라디오	100.0	100.0	103.3
신문	100.0	100.0	103.3
온라인-모바일	100.0	96.7	110.0

5) 문화, 오락용품 및 관련서비스

	전월 대비 2021년 10월	전년 동월 대비 2021년 10월	2021년 9월 동향
종합	**97.8**	**106.7**	**106.7**
지상파TV	102.2	108.9	106.7
케이블TV	97.8	104.4	111.1
종합편성TV	100.0	104.4	106.7
라디오	95.6	100.0	104.4
신문	93.3	108.9	108.9
온라인-모바일	100.0	111.1	108.9

6) 미용용품 및 미용서비스

	전월 대비 2021년 10월	전년 동월 대비 2021년 10월	2021년 9월 동향
종합	**100.0**	**120.0**	**106.7**
지상파TV	93.3	93.3	100.0
케이블TV	100.0	106.7	100.0
종합편성TV	100.0	106.7	100.0
라디오	93.3	106.7	100.0
신문	106.7	113.3	106.7
온라인-모바일	106.7	120.0	106.7

7) 비영리단체 및 공공기관

	전월 대비 2021년 10월	전년 동월 대비 2021년 10월	2021년 9월 동향
종합	**97.4**	**97.4**	**113.0**
지상파TV	107.8	105.2	114.3
케이블TV	102.6	101.3	109.1
종합편성TV	103.9	98.7	110.4
라디오	101.3	100.0	109.1
신문	101.3	101.3	105.2
온라인-모바일	100.0	97.4	109.1

8) 식료품 및 비주류음료

	전월 대비 2021년 10월	전년 동월 대비 2021년 10월	2021년 9월 동향
종합	**95.7**	**100.0**	**112.8**
지상파TV	104.3	102.1	112.8
케이블TV	104.3	100.0	108.5
종합편성TV	104.3	102.1	110.6
라디오	102.1	97.9	97.9
신문	102.1	95.7	100.0
온라인-모바일	108.5	104.3	110.6

9) 신문서적 및 문구류

	전월 대비 2021년 10월	전년 동월 대비 2021년 10월	2021년 9월 동향
종합	**100.0**	**106.3**	**100.0**
지상파TV	100.0	100.0	100.0
케이블TV	100.0	100.0	100.0
종합편성TV	100.0	100.0	100.0
라디오	100.0	93.8	100.0
신문	100.0	106.3	100.0
온라인-모바일	106.3	118.8	106.3

10) 운송장비

	전월 대비 2021년 10월	전년 동월 대비 2021년 10월	2021년 9월 동향
종합	**107.7**	**84.6**	**53.8**
지상파TV	107.7	84.6	84.6
케이블TV	107.7	100.0	76.9
종합편성TV	107.7	100.0	76.9
라디오	100.0	107.7	100.0
신문	100.0	100.0	100.0
온라인-모바일	107.7	92.3	76.9

11) 음식 및 숙박, 운수 서비스

	전월 대비 2021년 10월	전년 동월 대비 2021년 10월	2021년 8월 동향
종합	**112.5**	**118.8**	**125.0**
지상파TV	106.3	106.3	106.3
케이블TV	112.5	106.3	93.8
종합편성TV	106.3	106.3	93.8
라디오	100.0	106.3	106.3
신문	93.8	100.0	100.0
온라인-모바일	100.0	131.3	125.0

12) 의료용품 및 장비, 의료서비스

	전월 대비 2021년 10월	전년 동월 대비 2021년 10월	2021년 9월 동향
종합	**100.0**	**104.5**	**127.3**
지상파TV	90.9	109.1	113.6
케이블TV	95.5	109.1	113.6
종합편성TV	90.9	109.1	118.2
라디오	104.5	95.5	100.0
신문	104.5	100.0	109.1
온라인-모바일	104.5	104.5	118.2

13) 의류 및 신발

	전월 대비 2021년 10월	전년 동월 대비 2021년 10월	2021년 9월 동향
종합	**128.6**	**135.7**	**150.0**
지상파TV	114.3	128.6	114.3
케이블TV	128.6	128.6	121.4
종합편성TV	121.4	128.6	128.6
라디오	100.0	107.1	100.0
신문	121.4	107.1	121.4
온라인-모바일	121.4	128.6	142.9

14) 정보처리장비

	전월 대비 2021년 10월	전년 동월 대비 2021년 10월	2021년 9월 동향
종합	**100.0**	**90.9**	**90.9**
지상파TV	100.0	100.0	100.0
케이블TV	100.0	100.0	100.0
종합편성TV	100.0	100.0	100.0
라디오	100.0	100.0	100.0
신문	109.1	109.1	109.1
온라인-모바일	100.0	109.1	100.0

15) 주류 및 담배

	전월 대비 2021년 10월	전년 동월 대비 2021년 10월	2021년 9월 동향
종합	**100.0**	**100.0**	**110.0**
지상파TV	100.0	100.0	100.0
케이블TV	110.0	110.0	100.0
종합편성TV	110.0	110.0	100.0
라디오	100.0	100.0	110.0
신문	100.0	100.0	100.0
온라인-모바일	110.0	100.0	110.0

16) 주택, 수도, 전기, 연료

	전월 대비 2021년 10월	전년 동월 대비 2021년 10월	2021년 9월 동향
종합	**108.0**	**100.0**	**96.0**
지상파TV	104.0	100.0	92.0
케이블TV	104.0	92.0	92.0
종합편성TV	100.0	100.0	96.0
라디오	104.0	96.0	100.0
신문	104.0	100.0	104.0
온라인-모바일	104.0	100.0	100.0

17) 통신

	전월 대비 2021년 10월	전년 동월 대비 2021년 10월	2021년 9월 동향
종합	**100.0**	**109.1**	**118.2**
지상파TV	100.0	100.0	100.0
케이블TV	100.0	100.0	100.0
종합편성TV	100.0	100.0	100.0
라디오	100.0	100.0	100.0
신문	100.0	109.1	109.1
온라인-모바일	100.0	109.1	118.2

3.4 사업체 규모별 광고경기 전망지수

1) 상위

	전월 대비 2021년 10월	전년 동월 대비 2021년 10월	2021년 9월 동향
종합	**97.0**	**103.0**	**107.9**
지상파TV	103.0	104.8	106.7
케이블TV	103.6	106.1	102.4
종합편성TV	103.0	107.3	106.1
라디오	98.8	101.2	104.2
신문	101.8	101.2	101.8
온라인-모바일	101.8	107.3	107.3

2) 중위

	전월 대비 2021년 10월	전년 동월 대비 2021년 10월	2021년 9월 동향
종합	**101.8**	**105.9**	**110.0**
지상파TV	103.5	102.9	105.3
케이블TV	101.8	104.1	106.5
종합편성TV	101.2	102.4	105.3
라디오	100.6	100.6	103.5
신문	100.6	101.2	107.1
온라인-모바일	104.1	105.9	109.4

3) 하위

	전월 대비 2021년 10월	전년 동월 대비 2021년 10월	2021년 9월 동향
종합	**103.3**	**105.8**	**114.9**
지상파TV	102.5	105.8	105.0
케이블TV	100.8	102.5	103.3
종합편성TV	101.7	102.5	103.3
라디오	102.5	100.8	100.8
신문	104.1	105.0	111.6
온라인-모바일	104.1	108.3	115.7

3.5 광고경기 전망지수(누적)

종합	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2009년					111.3	106.8	95.9	88.9	130.6	115.3	112.3	95.7
2010년	116.0	113.7	126.1	139.3	125.9	125.2	87.6	99.9	133.4	112.0	99.8	90.6
2011년	109.2	127.1	139.6	128.3	125.0	110.4	106.1	81.8	125.4	114.4	100.8	101.5
2012년	104.3	119.0	131.0	134.2	129.2	100.5	90.9	80.6	113.0	115.0	109.2	98.1
2013년	99.6	106.3	130.1	133.0	124.0	111.8	96.2	81.0	125.7	102.0	100.2	104.3
2014년	101.8	102.9	128.8	129.8	125.8	113.0	93.9	87.8	122.8	113.5	100.0	99.3
2015년	103.5	109.4	125.0	134.7	123.8	102.8	104.9	95.8	121.5	110.0	108.1	88.6
2016년	97.5	109.4	133.2	126.7	120.9	108.1	106.2	100.4	119.9	121.0	103.0	98.5
2017년	100.7	108.1	126.1	128.6	124.9	117.1	106.1	98.2	113.2	110.7	96.4	96.4
2018년	98.9	105.3	116.9	113.5	106.4	102.4	100.0	99.3	113.3	104.0	102.2	104.1
2019년	97.6	104.6	114.2	116.2	112.5	97.8	102.0	104.2	116.3	102.4	99.3	102.9
2020년	99.8	100.7	111.1	105.7	100.2	105.3	102.8	101.3	110.8	102.1	101.2	102.3
2021년	99.3	106.3	107.7	109.3	106.0	103.5	101.7	106.8	107.8	100.4		

지상파TV	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2009년					102.9	100.6	98.5	88.8	123.5	109.2	107.9	93.1
2010년	111.6	112.6	122.9	121.0	114.2	117.9	70.2	93.7	123.2	100.3	96.9	87.2
2011년	105.1	126.0	132.8	118.6	119.2	106.7	95.2	83.3	122.2	118.5	98.2	89.4
2012년	94.2	112.3	118.0	116.3	118.2	99.9	90.7	87.6	106.5	106.1	102.5	97.5
2013년	93.9	104.3	125.7	124.5	120.9	104.9	92.7	92.9	124.1	95.9	94.8	99.9
2014년	90.5	105.0	123.1	117.9	119.0	113.4	82.0	83.4	102.1	107.1	95.4	99.0
2015년	99.6	108.4	117.9	111.8	119.2	104.9	95.8	95.5	108.4	102.3	93.8	86.9
2016년	93.9	100.4	115.9	111.5	108.7	96.7	100.0	94.9	107.0	111.1	95.6	93.7
2017년	92.1	101.5	107.9	110.0	108.9	107.8	99.3	93.6	103.2	106.1	93.8	93.6
2018년	98.9	98.2	100.7	102.0	98.0	96.9	94.9	96.5	101.5	98.2	95.8	95.2
2019년	93.6	95.6	97.8	100.2	96.9	90.7	94.7	93.2	104.0	96.2	94.0	95.8
2020년	93.2	98.0	101.5	102.6	95.0	103.1	103.8	102.8	107.1	102.8	100.4	103.6
2021년	99.1	103.2	104.1	103.6	106.2	102.3	104.8	103.5	104.0	103.1		

케이블TV	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2009년					106.3	101.2	96.6	89.3	115.3	109.4	114.1	90.5
2010년	106.2	115.4	126.2	118.7	119.6	118.0	96.4	101.7	122.2	109.2	102.2	91.8
2011년	102.7	116.5	130.7	123.8	122.7	111.2	101.2	84.6	115.6	118.3	98.1	102.3
2012년	102.3	112.6	113.5	118.3	112.5	104.3	98.1	86.1	107.3	99.8	103.7	89.5
2013년	101.1	103.7	120.8	122.3	123.1	104.9	95.1	98.3	109.5	104.4	94.3	107.3
2014년	107.9	103.7	122.1	125.0	112.9	107.3	95.0	93.6	114.1	107.0	98.3	91.0
2015년	105.8	116.6	119.3	129.2	119.4	100.7	100.4	91.7	104.0	103.1	101.2	91.7
2016년	98.1	104.1	119.9	113.0	105.1	101.5	100.0	97.8	106.3	107.4	96.3	95.6
2017년	96.6	99.3	108.9	111.4	109.6	107.1	100.7	93.6	105.3	107.5	95.3	92.1
2018년	96.8	98.2	104.7	102.7	100.7	96.3	97.8	96.1	103.8	101.8	100.2	93.2
2019년	94.3	98.0	101.7	105.0	103.7	92.5	95.1	96.7	105.3	98.2	94.5	92.5
2020년	95.2	98.9	103.8	102.2	96.1	102.9	103.6	102.8	105.9	102.1	101.2	102.6
2021년	99.6	104.1	105.5	105.9	106.0	102.7	100.6	102.9	106.1	102.2		

*케이블TV : 2015년 1월 이전까지 케이블TV와 종합편성TV 통합, 2015년 1월부터 케이블TV와 종합편성TV 구분

종합편성TV	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2009년												
2010년												
2011년												
2012년												
2013년												
2014년												
2015년	97.0	104.8	113.5	115.8	114.5	96.3	96.2	93.2	104.4	102.3	101.2	89.4
2016년	91.2	101.9	113.7	107.0	102.4	97.8	100.7	101.1	104.8	108.5	96.3	97.0
2017년	95.1	104.1	108.9	110.4	105.7	105.3	98.6	99.3	106.0	103.6	96.7	91.8
2018년	98.9	97.8	103.8	100.9	99.3	96.5	97.6	96.9	102.4	102.6	99.1	93.5
2019년	94.1	96.9	100.7	101.9	100.2	92.3	94.7	94.9	103.1	98.0	93.8	92.9
2020년	95.2	99.1	101.9	100.7	95.5	103.1	102.8	102.1	104.9	100.8	101.4	102.6
2021년	99.3	102.4	104.3	104.7	105.6	102.7	100.0	102.0	104.8	102.0		

라디오	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2009년					97.1	100.0	99.2	94.1	108.4	104.4	90.7	91.7
2010년	98.2	104.4	100.4	111.5	107.8	106.7	84.7	98.3	109.8	99.9	101.7	89.9
2011년	97.0	108.8	113.5	109.8	111.1	107.2	99.0	89.0	107.5	106.6	91.3	91.6
2012년	97.0	103.1	102.2	95.3	105.1	99.3	92.1	86.1	99.1	103.2	103.7	95.2
2013년	97.0	101.1	104.2	109.1	108.1	102.1	97.4	100.9	106.5	96.2	88.1	91.5
2014년	91.8	95.8	107.8	102.1	107.8	109.5	90.5	90.9	98.3	101.1	98.6	90.0
2015년	94.3	104.3	101.4	107.3	111.5	89.0	98.5	97.3	101.2	97.7	96.9	91.7
2016년	89.8	99.3	109.6	101.5	101.2	97.0	101.8	98.2	105.1	99.6	95.6	94.4
2017년	97.0	96.7	101.1	103.9	104.3	98.6	96.4	98.2	103.2	100.4	93.5	94.3
2018년	98.9	95.6	98.4	100.2	97.1	96.0	95.8	95.8	100.4	96.9	96.9	95.6
2019년	92.5	95.4	95.4	97.2	96.5	91.6	95.6	94.0	97.8	96.5	93.6	97.8
2020년	90.5	99.6	99.8	98.5	95.5	102.6	101.4	102.3	103.3	102.1	101.8	101.9
2021년	99.8	103.2	102.8	102.8	102.1	101.5	100.4	102.6	102.3	100.4		

신문	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2009년					104.6	103.4	99.9	91.1	117.3	108.5	115.6	98.6
2010년	110.0	99.0	114.0	113.9	112.4	114.5	100.4	100.1	118.6	110.3	103.8	105.0
2011년	102.9	105.6	108.3	112.8	111.5	113.5	98.6	87.8	111.1	103.8	97.2	100.6
2012년	83.3	94.0	112.5	107.5	101.1	84.1	93.5	78.5	105.6	98.5	103.9	93.9
2013년	96.2	88.1	108.5	101.4	97.8	90.6	88.0	82.6	106.9	101.3	102.1	102.3
2014년	88.9	98.1	105.3	104.2	95.9	100.6	96.7	89.2	111.5	107.9	97.7	100.3
2015년	88.8	99.1	94.5	112.4	98.8	95.4	98.9	93.2	105.2	104.6	96.9	95.3
2016년	87.8	97.8	114.0	102.6	104.7	94.1	99.3	97.8	104.8	104.1	93.0	101.5
2017년	88.4	98.2	111.4	103.9	107.1	100.7	95.4	96.1	100.0	98.6	95.7	95.7
2018년	91.4	100.0	105.3	101.3	98.0	96.4	95.8	98.7	104.2	97.1	96.7	98.3
2019년	91.9	96.5	101.5	103.0	99.1	89.6	94.3	99.1	103.8	95.3	94.5	99.6
2020년	90.8	99.3	108.3	98.9	96.5	101.8	102.0	103.8	107.7	101.7	103.0	101.5
2021년	98.9	107.3	106.7	103.4	102.8	102.9	99.6	102.4	105.9	102.0		

온라인-모바일	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2009년					106.6	103.2	109.2	102.4	111.8	102.2	104.5	112.1
2010년	109.2	120.9	119.4	123.6	120.3	113.2	103.8	107.2	116.8	117.6	107.4	102.6
2011년	118.4	116.2	124.9	121.0	122.5	108.8	114.7	92.5	112.9	117.7	107.0	114.0
2012년	118.0	114.9	120.7	124.0	113.4	114.0	105.0	90.4	111.0	113.0	106.0	97.4
2013년	112.7	110.4	126.9	126.8	120.3	113.9	109.8	95.8	117.4	118.3	108.4	113.3
2014년	112.0	108.0	127.8	125.5	122.8	111.2	105.3	91.9	114.7	104.6	111.6	99.0
2015년	116.7	115.6	124.2	138.2	131.3	112.0	114.0	108.3	124.7	114.6	111.9	100.5
2016년	113.0	117.2	131.4	132.2	122.5	112.9	113.5	112.1	122.1	122.5	109.3	111.9
2017년	124.0	118.8	135.0	133.6	127.0	124.9	120.0	111.7	121.0	119.3	112.3	111.1
2018년	116.4	116.9	122.2	119.2	114.8	110.1	108.6	110.1	117.0	113.5	109.9	109.6
2019년	107.9	114.3	121.6	124.0	120.8	107.5	109.3	110.6	119.6	107.1	107.7	109.1
2020년	102.4	105.0	114.3	108.5	105.8	107.3	107.5	107.0	110.4	107.2	105.2	104.3
2021년	99.8	111.0	109.5	110.5	110.3	104.0	104.5	107.0	110.1	103.3		

3.6 매체별 광고비 집행 사업체 대상 KAI 지수

■ 매체별 광고비 집행여부를 고려한 세부 KAI 지수로 기존의 매체별 지수결과와 수치비교 시 통계적 해석의 오류가 있으므로 이용시 주의를 요함

구분	9월 동향	10월 전망	전년 동월 대비 10월 전망
지상파TV	105.7	103.1	104.4
케이블TV	104.2	102.2	104.4
종합편성TV	105.0	102.0	104.2
라디오	103.1	100.4	100.9
신문	106.4	102.0	102.2
온라인-모바일	110.3	103.3	107.0

※ 실제 해당 매체에 광고를 집행하는 사업체들의 광고경기전망 지수를 산출한 결과

3.7 항목별 상대표준오차

1-1) 전월 대비 2021년 10월 전망_종합

		지수	표준오차	95% 신뢰구간		상대표준오차
				하한	상한	
전체		**100.4**	**0.02**	**100.4**	**100.5**	**0.02**
업종	가정용품 및 가사서비스	106.9	0.09	106.7	107.1	0.09
	교육 및 사회복지서비스	91.7	0.09	91.5	91.9	0.10
	금융 및 보험서비스	94.9	0.09	94.7	95.1	0.10
	기타상품 및 서비스	103.3	0.09	103.2	103.5	0.09
	문화오락용품 및 관련서비스	97.8	0.07	97.6	97.9	0.07
	미용용품 및 미용서비스	100.0	0.08	99.8	100.2	0.08
	비영리단체 및 공공기관	97.4	0.06	97.3	97.5	0.06
	식료품 및 비주류음료	95.7	0.07	95.6	95.9	0.07
	신문서적 및 문구류	100.0	0.13	99.7	100.3	0.13
	운송장비	107.7	0.17	107.4	108.0	0.16
	음식 및 숙박, 운수서비스	112.5	0.11	112.3	112.7	0.10
	의료용품 및 장비, 의료서비스	100.0	0.12	99.8	100.2	0.12
	의류 및 신발	128.6	0.19	128.2	128.9	0.15
	정보처리장비	100.0	0.09	99.8	100.2	0.09
	주류 및 담배	100.0	0.16	99.7	100.3	0.16
	주택, 수도, 전기, 연료	108.0	0.08	107.8	108.2	0.07
	통신	100.0	0.12	99.8	100.2	0.12
사업체 규모	상위	97.0	0.04	96.9	97.1	0.05
	중위	101.8	0.04	101.7	101.8	0.04
	하위	103.3	0.04	103.2	103.4	0.04

1-2) 전월 대비 2021년 10월 전망_지상파 TV

		지수	표준오차	95% 신뢰구간		상대표준오차
				하한	상한	
전체		**103.1**	**0.02**	**103.0**	**103.1**	**0.02**
업종	가정용품 및 가사서비스	106.9	0.11	106.7	107.1	0.10
	교육 및 사회복지서비스	102.8	0.05	102.7	102.9	0.05
	금융 및 보험서비스	100.0	0.05	99.9	100.1	0.05
	기타상품 및 서비스	100.0	0.06	99.9	100.1	0.06
	문화오락용품 및 관련서비스	102.2	0.05	102.1	102.3	0.05
	미용용품 및 미용서비스	93.3	0.08	93.2	93.5	0.08
	비영리단체 및 공공기관	107.8	0.05	107.7	107.9	0.04
	식료품 및 비주류음료	104.3	0.07	104.1	104.4	0.07
	신문서적 및 문구류	100.0	0.08	99.9	100.1	0.08
	운송장비	107.7	0.15	107.4	108.0	0.14
	음식 및 숙박, 운수서비스	106.3	0.13	106.0	106.5	0.12
	의료용품 및 장비, 의료서비스	90.9	0.10	90.7	91.1	0.11
	의류 및 신발	114.3	0.09	114.1	114.5	0.08
	정보처리장비	100.0	0.00	100.0	100.0	0.00
	주류 및 담배	100.0	0.14	99.7	100.3	0.14
	주택, 수도, 전기, 연료	104.0	0.09	103.8	104.2	0.08
	통신	100.0	0.00	100.0	100.0	0.00
사업체 규모	상위	103.0	0.04	103.0	103.1	0.04
	중위	103.5	0.03	103.5	103.6	0.03
	하위	102.5	0.03	102.4	102.5	0.03

1-3) 전월 대비 2021년 10월 전망_케이블 TV

		지수	표준오차	95% 신뢰구간		상대표준오차
				하한	상한	
전체		**102.2**	**0.02**	**102.2**	**102.2**	**0.02**
업종	가정용품 및 가사서비스	103.4	0.11	103.2	103.7	0.11
	교육 및 사회복지서비스	100.0	0.07	99.9	100.1	0.07
	금융 및 보험서비스	97.4	0.09	97.3	97.6	0.09
	기타상품 및 서비스	96.7	0.05	96.6	96.8	0.05
	문화오락용품 및 관련서비스	97.8	0.04	97.7	97.9	0.04
	미용용품 및 미용서비스	100.0	0.08	99.8	100.2	0.08
	비영리단체 및 공공기관	102.6	0.04	102.5	102.7	0.04
	식료품 및 비주류음료	104.3	0.05	104.2	104.4	0.05
	신문서적 및 문구류	100.0	0.10	99.8	100.2	0.10
	운송장비	107.7	0.17	107.4	108.0	0.16
	음식 및 숙박, 운수서비스	112.5	0.13	112.2	112.8	0.11
	의료용품 및 장비, 의료서비스	95.5	0.10	95.3	95.6	0.10
	의류 및 신발	128.6	0.09	128.4	128.8	0.07
	정보처리장비	100.0	0.09	99.8	100.2	0.09
	주류 및 담배	110.0	0.14	109.7	110.3	0.13
	주택, 수도, 전기, 연료	104.0	0.06	103.9	104.1	0.06
	통신	100.0	0.09	99.8	100.2	0.09
사업체 규모	상위	103.6	0.04	103.6	103.7	0.04
	중위	101.8	0.03	101.7	101.8	0.03
	하위	100.8	0.03	100.8	100.9	0.03

1-4) 전월 대비 2021년 10월 전망_종합편성 TV

		지수	표준오차	95% 신뢰구간		상대표준오차
				하한	상한	
전체		**102.0**	**0.02**	**101.9**	**102.0**	**0.02**
업종	가정용품 및 가사서비스	106.9	0.10	106.7	107.1	0.09
	교육 및 사회복지서비스	100.0	0.06	99.9	100.1	0.06
	금융 및 보험서비스	97.4	0.06	97.3	97.6	0.06
	기타상품 및 서비스	96.7	0.06	96.6	96.8	0.06
	문화오락용품 및 관련서비스	100.0	0.03	99.9	100.1	0.03
	미용용품 및 미용서비스	100.0	0.08	99.8	100.2	0.08
	비영리단체 및 공공기관	103.9	0.04	103.8	104.0	0.04
	식료품 및 비주류음료	104.3	0.05	104.2	104.4	0.05
	신문서적 및 문구류	100.0	0.08	99.9	100.1	0.08
	운송장비	107.7	0.17	107.4	108.0	0.16
	음식 및 숙박, 운수서비스	106.3	0.13	106.0	106.5	0.12
	의료용품 및 장비, 의료서비스	90.9	0.10	90.7	91.1	0.11
	의류 및 신발	121.4	0.07	121.3	121.6	0.06
	정보처리장비	100.0	0.09	99.8	100.2	0.09
	주류 및 담배	110.0	0.14	109.7	110.3	0.13
	주택, 수도, 전기, 연료	100.0	0.08	99.8	100.2	0.08
	통신	100.0	0.00	100.0	100.0	0.00
사업체 규모	상위	103.0	0.04	103.0	103.1	0.03
	중위	101.2	0.03	101.1	101.2	0.03
	하위	101.7	0.02	101.6	101.7	0.02

1-5) 전월 대비 2021년 10월 전망_라디오

		지수	표준오차	95% 신뢰구간		상대표준오차
				하한	상한	
전체		**100.4**	**0.02**	**100.4**	**100.5**	**0.02**
업종	가정용품 및 가사서비스	100.0	0.08	99.9	100.1	0.08
	교육 및 사회복지서비스	102.8	0.06	102.7	102.9	0.06
	금융 및 보험서비스	100.0	0.04	99.9	100.1	0.04
	기타상품 및 서비스	100.0	0.05	99.9	100.1	0.05
	문화오락용품 및 관련서비스	95.6	0.05	95.5	95.7	0.05
	미용용품 및 미용서비스	93.3	0.08	93.2	93.5	0.08
	비영리단체 및 공공기관	101.3	0.04	101.2	101.4	0.04
	식료품 및 비주류음료	102.1	0.04	102.0	102.2	0.04
	신문서적 및 문구류	100.0	0.08	99.9	100.1	0.08
	운송장비	100.0	0.15	99.7	100.3	0.15
	음식 및 숙박, 운수서비스	100.0	0.11	99.8	100.2	0.11
	의료용품 및 장비, 의료서비스	104.5	0.07	104.4	104.7	0.07
	의류 및 신발	100.0	0.00	100.0	100.0	0.00
	정보처리장비	100.0	0.00	100.0	100.0	0.00
	주류 및 담배	100.0	0.11	99.8	100.2	0.11
	주택, 수도, 전기, 연료	104.0	0.08	103.8	104.2	0.07
	통신	100.0	0.09	99.8	100.2	0.09
사업체 규모	상위	98.8	0.03	98.7	98.8	0.03
	중위	100.6	0.03	100.5	100.6	0.03
	하위	102.5	0.03	102.4	102.5	0.03

1-6) 전월 대비 2021년 10월 전망_신문

		지수	표준오차	95% 신뢰구간		상대표준오차
				하한	상한	
전체		**102.0**	**0.44**	**0.02**	**101.9**	**102.0**
업종	가정용품 및 가사서비스	100.0	0.54	0.10	99.8	100.2
	교육 및 사회복지서비스	108.3	0.45	0.07	108.2	108.5
	금융 및 보험서비스	102.6	0.48	0.08	102.4	102.7
	기타상품 및 서비스	100.0	0.51	0.09	99.8	100.2
	문화오락용품 및 관련서비스	93.3	0.46	0.07	93.2	93.5
	미용용품 및 미용서비스	106.7	0.00	0.00	106.7	106.7
	비영리단체 및 공공기관	101.3	0.49	0.06	101.2	101.4
	식료품 및 비주류음료	102.1	0.28	0.04	102.0	102.2
	신문서적 및 문구류	100.0	0.45	0.11	99.8	100.2
	운송장비	100.0	0.40	0.11	99.8	100.2
	음식 및 숙박, 운수서비스	93.8	0.52	0.13	93.5	94.0
	의료용품 및 장비, 의료서비스	104.5	0.46	0.10	104.4	104.7
	의류 및 신발	121.4	0.46	0.12	121.2	121.7
	정보처리장비	109.1	0.00	0.00	109.1	109.1
	주류 및 담배	100.0	0.50	0.16	99.7	100.3
	주택, 수도, 전기, 연료	104.0	0.43	0.09	103.8	104.2
	통신	100.0	0.00	0.00	100.0	100.0
사업체 규모	상위	101.8	0.45	0.03	101.8	101.9
	중위	100.6	0.47	0.04	100.5	100.7
	하위	104.1	0.42	0.04	104.1	104.2

1-7) 전월 대비 2021년 10월 전망_온라인-모바일

		지수	표준오차	95% 신뢰구간		상대표준오차
				하한	상한	
전체		**103.3**	**0.02**	**103.2**	**103.3**	**0.02**
업종	가정용품 및 가사서비스	100.0	0.09	99.8	100.2	0.09
	교육 및 사회복지서비스	105.6	0.09	105.4	105.7	0.09
	금융 및 보험서비스	100.0	0.07	99.9	100.1	0.07
	기타상품 및 서비스	100.0	0.08	99.8	100.2	0.08
	문화오락용품 및 관련서비스	100.0	0.06	99.9	100.1	0.06
	미용용품 및 미용서비스	106.7	0.08	106.5	106.8	0.07
	비영리단체 및 공공기관	100.0	0.06	99.9	100.1	0.06
	식료품 및 비주류음료	108.5	0.06	108.4	108.6	0.05
	신문서적 및 문구류	106.3	0.08	106.1	106.4	0.07
	운송장비	107.7	0.17	107.4	108.0	0.16
	음식 및 숙박, 운수서비스	100.0	0.14	99.7	100.3	0.14
	의료용품 및 장비, 의료서비스	104.5	0.10	104.4	104.7	0.09
	의류 및 신발	121.4	0.17	121.1	121.8	0.14
	정보처리장비	100.0	0.00	100.0	100.0	0.00
	주류 및 담배	110.0	0.14	109.7	110.3	0.13
	주택, 수도, 전기, 연료	104.0	0.09	103.8	104.2	0.09
	통신	100.0	0.00	100.0	100.0	0.00
사업체 규모	상위	101.8	0.04	101.7	101.9	0.04
	중위	104.1	0.04	104.0	104.2	0.04
	하위	104.1	0.04	104.1	104.2	0.04

2-1) 전년 동월 대비 2021년 10월 전망_종합

		지수	표준오차	95% 신뢰구간		상대표준오차
				하한	상한	
전체		**104.8**	**0.02**	**104.8**	**104.9**	**0.02**
업종	가정용품 및 가사서비스	120.7	0.13	120.4	120.9	0.11
	교육 및 사회복지서비스	100.0	0.05	99.9	100.1	0.05
	금융 및 보험서비스	115.4	0.07	115.3	115.5	0.06
	기타상품 및 서비스	93.3	0.09	93.2	93.5	0.09
	문화오락용품 및 관련서비스	106.7	0.07	106.5	106.8	0.06
	미용용품 및 미용서비스	120.0	0.12	119.8	120.2	0.10
	비영리단체 및 공공기관	97.4	0.05	97.3	97.5	0.05
	식료품 및 비주류음료	100.0	0.08	99.8	100.2	0.08
	신문서적 및 문구류	106.3	0.13	106.0	106.5	0.13
	운송장비	84.6	0.21	84.2	85.0	0.25
	음식 및 숙박, 운수서비스	118.8	0.13	118.5	119.0	0.11
	의료용품 및 장비, 의료서비스	104.5	0.11	104.3	104.8	0.11
	의류 및 신발	135.7	0.17	135.4	136.0	0.13
	정보처리장비	90.9	0.09	90.7	91.1	0.10
	주류 및 담배	100.0	0.16	99.7	100.3	0.16
	주택, 수도, 전기, 연료	100.0	0.10	99.8	100.2	0.10
	통신	109.1	0.19	108.7	109.5	0.17
사업체 규모	상위	103.0	0.04	102.9	103.1	0.04
	중위	105.9	0.04	105.8	106.0	0.04
	하위	105.8	0.04	105.7	105.9	0.03

2-2) 전년 동월 대비 2021년 10월 전망_지상파 TV

		지수	표준오차	95% 신뢰구간		상대표준오차
				하한	상한	
전체		**104.4**	**0.02**	**104.4**	**104.4**	**0.02**
업종	가정용품 및 가사서비스	103.4	0.08	103.3	103.6	0.08
	교육 및 사회복지서비스	102.8	0.05	102.7	102.9	0.05
	금융 및 보험서비스	112.8	0.05	112.7	112.9	0.04
	기타상품 및 서비스	100.0	0.05	99.9	100.1	0.05
	문화오락용품 및 관련서비스	108.9	0.05	108.8	109.0	0.04
	미용용품 및 미용서비스	93.3	0.08	93.2	93.5	0.08
	비영리단체 및 공공기관	105.2	0.04	105.1	105.3	0.04
	식료품 및 비주류음료	102.1	0.07	102.0	102.3	0.07
	신문서적 및 문구류	100.0	0.10	99.8	100.2	0.10
	운송장비	84.6	0.18	84.3	85.0	0.21
	음식 및 숙박, 운수서비스	106.3	0.13	106.0	106.5	0.12
	의료용품 및 장비, 의료서비스	109.1	0.12	108.9	109.3	0.11
	의류 및 신발	128.6	0.12	128.3	128.8	0.10
	정보처리장비	100.0	0.09	99.8	100.2	0.09
	주류 및 담배	100.0	0.11	99.8	100.2	0.11
	주택, 수도, 전기, 연료	100.0	0.09	99.8	100.2	0.09
	통신	100.0	0.00	100.0	100.0	0.00
사업체 규모	상위	104.8	0.04	104.8	104.9	0.04
	중위	102.9	0.03	102.9	103.0	0.03
	하위	105.8	0.02	105.7	105.8	0.02

2-3) 전년 동월 대비 2021년 10월 전망_케이블 TV

		지수	표준오차	95% 신뢰구간		상대표준오차
				하한	상한	
전체		**104.4**	**0.02**	**104.4**	**104.4**	**0.02**
업종	가정용품 및 가사서비스	106.9	0.08	106.7	107.1	0.08
	교육 및 사회복지서비스	100.0	0.04	99.9	100.1	0.04
	금융 및 보험서비스	120.5	0.06	120.4	120.6	0.05
	기타상품 및 서비스	100.0	0.03	99.9	100.1	0.03
	문화오락용품 및 관련서비스	104.4	0.05	104.4	104.5	0.05
	미용용품 및 미용서비스	106.7	0.08	106.5	106.8	0.07
	비영리단체 및 공공기관	101.3	0.03	101.2	101.4	0.03
	식료품 및 비주류음료	100.0	0.05	99.9	100.1	0.05
	신문서적 및 문구류	100.0	0.10	99.8	100.2	0.10
	운송장비	100.0	0.19	99.6	100.4	0.19
	음식 및 숙박, 운수서비스	106.3	0.14	106.0	106.5	0.13
	의료용품 및 장비, 의료서비스	109.1	0.10	108.9	109.3	0.09
	의류 및 신발	128.6	0.15	128.3	128.9	0.12
	정보처리장비	100.0	0.09	99.8	100.2	0.09
	주류 및 담배	110.0	0.11	109.8	110.2	0.10
	주택, 수도, 전기, 연료	92.0	0.06	91.9	92.1	0.06
	통신	100.0	0.09	99.8	100.2	0.09
사업체 규모	상위	106.1	0.04	106.0	106.1	0.04
	중위	104.1	0.03	104.1	104.2	0.03
	하위	102.5	0.02	102.4	102.5	0.02

2-4) 전년 동월 대비 2021년 10월 전망_종합편성 TV

		지수	표준오차	95% 신뢰구간		상대표준오차
				하한	상한	
전체		**104.2**	**0.02**	**104.1**	**104.2**	**0.01**
업종	가정용품 및 가사서비스	110.3	0.08	110.2	110.5	0.08
	교육 및 사회복지서비스	100.0	0.03	99.9	100.1	0.03
	금융 및 보험서비스	115.4	0.05	115.3	115.5	0.04
	기타상품 및 서비스	96.7	0.05	96.6	96.8	0.05
	문화오락용품 및 관련서비스	104.4	0.04	104.4	104.5	0.04
	미용용품 및 미용서비스	106.7	0.08	106.5	106.8	0.07
	비영리단체 및 공공기관	98.7	0.04	98.6	98.8	0.04
	식료품 및 비주류음료	102.1	0.05	102.0	102.2	0.05
	신문서적 및 문구류	100.0	0.10	99.8	100.2	0.10
	운송장비	100.0	0.17	99.7	100.3	0.17
	음식 및 숙박, 운수서비스	106.3	0.14	106.0	106.5	0.13
	의료용품 및 장비, 의료서비스	109.1	0.07	109.0	109.2	0.07
	의류 및 신발	128.6	0.12	128.3	128.8	0.10
	정보처리장비	100.0	0.09	99.8	100.2	0.09
	주류 및 담배	110.0	0.11	109.8	110.2	0.10
	주택, 수도, 전기, 연료	100.0	0.08	99.8	100.2	0.08
	통신	100.0	0.00	100.0	100.0	0.00
사업체 규모	상위	107.3	0.03	107.2	107.3	0.03
	중위	102.4	0.03	102.3	102.4	0.03
	하위	102.5	0.02	102.4	102.5	0.02

2-5) 전년 동월 대비 2021년 10월 전망_라디오

		지수	표준오차	95% 신뢰구간		상대표준오차
				하한	상한	
전체		**100.9**	**0.02**	**100.8**	**100.9**	**0.02**
업종	가정용품 및 가사서비스	103.4	0.06	103.3	103.6	0.05
	교육 및 사회복지서비스	102.8	0.04	102.7	102.8	0.04
	금융 및 보험서비스	105.1	0.05	105.0	105.2	0.05
	기타상품 및 서비스	100.0	0.06	99.9	100.1	0.06
	문화오락용품 및 관련서비스	100.0	0.05	99.9	100.1	0.05
	미용용품 및 미용서비스	106.7	0.14	106.4	106.9	0.13
	비영리단체 및 공공기관	100.0	0.04	99.9	100.1	0.04
	식료품 및 비주류음료	97.9	0.05	97.8	98.0	0.05
	신문서적 및 문구류	93.8	0.10	93.6	93.9	0.11
	운송장비	107.7	0.18	107.3	108.0	0.16
	음식 및 숙박, 운수서비스	106.3	0.11	106.0	106.5	0.11
	의료용품 및 장비, 의료서비스	95.5	0.07	95.3	95.6	0.07
	의류 및 신발	107.1	0.00	107.1	107.1	0.00
	정보처리장비	100.0	0.00	100.0	100.0	0.00
	주류 및 담배	100.0	0.00	100.0	100.0	0.00
	주택, 수도, 전기, 연료	96.0	0.10	95.8	96.2	0.11
	통신	100.0	0.12	99.8	100.2	0.12
사업체 규모	상위	101.2	0.03	101.2	101.3	0.03
	중위	100.6	0.03	100.5	100.6	0.03
	하위	100.8	0.03	100.8	100.9	0.03

2-6) 전년 동월 대비 2021년 10월 전망_신문

		지수	표준오차	95% 신뢰구간		상대표준오차
				하한	상한	
전체		**102.2**	**0.02**	**102.2**	**102.2**	**0.02**
업종	가정용품 및 가사서비스	103.4	0.06	103.3	103.6	0.05
	교육 및 사회복지서비스	97.2	0.05	97.1	97.3	0.05
	금융 및 보험서비스	102.6	0.05	102.5	102.7	0.05
	기타상품 및 서비스	100.0	0.09	99.8	100.2	0.09
	문화오락용품 및 관련서비스	108.9	0.05	108.8	109.0	0.05
	미용용품 및 미용서비스	113.3	0.08	113.2	113.5	0.07
	비영리단체 및 공공기관	101.3	0.05	101.2	101.4	0.05
	식료품 및 비주류음료	95.7	0.05	95.7	95.8	0.05
	신문서적 및 문구류	106.3	0.13	106.0	106.5	0.13
	운송장비	100.0	0.12	99.8	100.2	0.12
	음식 및 숙박, 운수서비스	100.0	0.13	99.7	100.3	0.13
	의료용품 및 장비, 의료서비스	100.0	0.05	99.9	100.1	0.05
	의류 및 신발	107.1	0.07	107.0	107.3	0.06
	정보처리장비	109.1	0.09	108.9	109.3	0.08
	주류 및 담배	100.0	0.11	99.8	100.2	0.11
	주택, 수도, 전기, 연료	100.0	0.12	99.8	100.2	0.12
	통신	109.1	0.09	108.9	109.3	0.08
사업체 규모	상위	101.2	0.03	101.1	101.3	0.03
	중위	101.2	0.03	101.1	101.2	0.03
	하위	105.0	0.03	104.9	105.0	0.03

2-7) 전년 동월 대비 2021년 10월 전망_온라인-모바일

		지수	표준오차	95% 신뢰구간		상대표준오차
				하한	상한	
전체		**107.0**	**0.02**	**107.0**	**107.1**	**0.02**
업종	가정용품 및 가사서비스	127.6	0.09	127.4	127.8	0.07
	교육 및 사회복지서비스	102.8	0.06	102.7	102.9	0.06
	금융 및 보험서비스	105.1	0.07	105.0	105.3	0.07
	기타상품 및 서비스	96.7	0.06	96.5	96.8	0.06
	문화오락용품 및 관련서비스	111.1	0.05	111.0	111.2	0.05
	미용용품 및 미용서비스	120.0	0.14	119.7	120.3	0.12
	비영리단체 및 공공기관	97.4	0.04	97.3	97.5	0.05
	식료품 및 비주류음료	104.3	0.06	104.1	104.4	0.06
	신문서적 및 문구류	118.8	0.11	118.5	119.0	0.09
	운송장비	92.3	0.19	91.9	92.7	0.21
	음식 및 숙박, 운수서비스	131.3	0.13	131.0	131.5	0.10
	의료용품 및 장비, 의료서비스	104.5	0.10	104.4	104.7	0.09
	의류 및 신발	128.6	0.16	128.3	128.9	0.12
	정보처리장비	109.1	0.09	108.9	109.3	0.08
	주류 및 담배	100.0	0.22	99.6	100.4	0.22
	주택, 수도, 전기, 연료	100.0	0.12	99.8	100.2	0.12
	통신	109.1	0.09	108.9	109.3	0.08
사업체 규모	상위	107.3	0.04	107.2	107.3	0.04
	중위	105.9	0.03	105.8	105.9	0.03
	하위	108.3	0.03	108.2	108.3	0.03

3-1) 2021년 9월 동향_종합

		지수	표준오차	95% 신뢰구간		상대표준오차
				하한	상한	
전체		**110.5**	**0.03**	**110.5**	**110.6**	**0.02**
업종	가정용품 및 가사서비스	120.7	0.14	120.4	121.0	0.12
	교육 및 사회복지서비스	125.0	0.10	124.8	125.2	0.08
	금융 및 보험서비스	94.9	0.08	94.7	95.0	0.09
	기타상품 및 서비스	110.0	0.08	109.8	110.2	0.07
	문화오락용품 및 관련서비스	106.7	0.07	106.5	106.8	0.07
	미용용품 및 미용서비스	106.7	0.14	106.4	106.9	0.13
	비영리단체 및 공공기관	113.0	0.06	112.9	113.1	0.06
	식료품 및 비주류음료	112.8	0.09	112.6	112.9	0.08
	신문서적 및 문구류	100.0	0.13	99.8	100.2	0.13
	운송장비	53.8	0.19	53.5	54.2	0.36
	음식 및 숙박, 운수서비스	125.0	0.13	124.7	125.3	0.10
	의료용품 및 장비, 의료서비스	127.3	0.13	127.0	127.5	0.10
	의류 및 신발	150.0	0.16	149.7	150.3	0.11
	정보처리장비	90.9	0.09	90.7	91.1	0.10
	주류 및 담배	110.0	0.19	109.6	110.4	0.17
	주택, 수도, 전기, 연료	96.0	0.06	95.9	96.1	0.06
	통신	118.2	0.16	117.9	118.5	0.13
사업체 규모	상위	107.9	0.04	107.8	108.0	0.04
	중위	110.0	0.05	109.9	110.1	0.04
	하위	114.9	0.05	114.8	115.0	0.04

3-2) 2021년 9월 동향_지상파 TV

		지수	표준오차	95% 신뢰구간		상대표준오차
				하한	상한	
전체		**105.7**	**0.02**	**105.7**	**105.7**	**0.02**
업종	가정용품 및 가사서비스	106.9	0.10	106.7	107.1	0.09
	교육 및 사회복지서비스	108.3	0.04	108.3	108.4	0.03
	금융 및 보험서비스	97.4	0.03	97.4	97.5	0.03
	기타상품 및 서비스	100.0	0.06	99.9	100.1	0.06
	문화오락용품 및 관련서비스	106.7	0.06	106.5	106.8	0.06
	미용용품 및 미용서비스	100.0	0.12	99.8	100.2	0.12
	비영리단체 및 공공기관	114.3	0.04	114.2	114.4	0.04
	식료품 및 비주류음료	112.8	0.06	112.7	112.9	0.05
	신문서적 및 문구류	100.0	0.10	99.8	100.2	0.10
	운송장비	84.6	0.15	84.3	84.9	0.18
	음식 및 숙박, 운수서비스	106.3	0.09	106.1	106.4	0.08
	의료용품 및 장비, 의료서비스	113.6	0.09	113.5	113.8	0.08
	의류 및 신발	114.3	0.00	114.3	114.3	0.00
	정보처리장비	100.0	0.00	100.0	100.0	0.00
	주류 및 담배	100.0	0.14	99.7	100.3	0.14
	주택, 수도, 전기, 연료	92.0	0.06	91.9	92.1	0.06
	통신	100.0	0.00	100.0	100.0	0.00
사업체 규모	상위	106.7	0.03	106.6	106.7	0.03
	중위	105.3	0.03	105.2	105.3	0.03
	하위	105.0	0.02	104.9	105.0	0.02

3-3) 2021년 9월 동향_케이블 TV

		지수	표준오차	95% 신뢰구간		상대표준오차
				하한	상한	
전체		**104.2**	**0.02**	**104.1**	**104.2**	**0.02**
업종	가정용품 및 가사서비스	106.9	0.11	106.7	107.1	0.10
	교육 및 사회복지서비스	102.8	0.05	102.7	102.9	0.05
	금융 및 보험서비스	97.4	0.06	97.3	97.5	0.06
	기타상품 및 서비스	103.3	0.06	103.2	103.4	0.05
	문화오락용품 및 관련서비스	111.1	0.05	111.0	111.2	0.04
	미용용품 및 미용서비스	100.0	0.10	99.8	100.2	0.10
	비영리단체 및 공공기관	109.1	0.05	109.0	109.2	0.04
	식료품 및 비주류음료	108.5	0.06	108.4	108.6	0.05
	신문서적 및 문구류	100.0	0.10	99.8	100.2	0.10
	운송장비	76.9	0.17	76.6	77.3	0.22
	음식 및 숙박, 운수서비스	93.8	0.13	93.5	94.0	0.14
	의료용품 및 장비, 의료서비스	113.6	0.09	113.5	113.8	0.08
	의류 및 신발	121.4	0.07	121.3	121.6	0.06
	정보처리장비	100.0	0.00	100.0	100.0	0.00
	주류 및 담배	100.0	0.14	99.7	100.3	0.14
	주택, 수도, 전기, 연료	92.0	0.00	92.0	92.0	0.00
	통신	100.0	0.09	99.8	100.2	0.09
사업체 규모	상위	102.4	0.04	102.4	102.5	0.04
	중위	106.5	0.03	106.4	106.5	0.03
	하위	103.3	0.02	103.3	103.3	0.02

3-4) 2021년 9월 동향_종합편성 TV

		지수	표준오차	95% 신뢰구간		상대표준오차
				하한	상한	
전체		**105.0**	**0.02**	**105.0**	**105.1**	**0.02**
업종	가정용품 및 가사서비스	110.3	0.11	110.1	110.6	0.10
	교육 및 사회복지서비스	100.0	0.03	99.9	100.1	0.03
	금융 및 보험서비스	97.4	0.05	97.3	97.5	0.05
	기타상품 및 서비스	106.7	0.07	106.5	106.8	0.07
	문화오락용품 및 관련서비스	106.7	0.03	106.6	106.7	0.03
	미용용품 및 미용서비스	100.0	0.10	99.8	100.2	0.10
	비영리단체 및 공공기관	110.4	0.04	110.3	110.5	0.04
	식료품 및 비주류음료	110.6	0.05	110.5	110.7	0.05
	신문서적 및 문구류	100.0	0.10	99.8	100.2	0.10
	운송장비	76.9	0.17	76.6	77.3	0.22
	음식 및 숙박, 운수서비스	93.8	0.13	93.5	94.0	0.14
	의료용품 및 장비, 의료서비스	118.2	0.09	118.0	118.4	0.07
	의류 및 신발	128.6	0.07	128.4	128.7	0.05
	정보처리장비	100.0	0.00	100.0	100.0	0.00
	주류 및 담배	100.0	0.14	99.7	100.3	0.14
	주택, 수도, 전기, 연료	96.0	0.06	95.9	96.1	0.06
	통신	100.0	0.00	100.0	100.0	0.00
사업체 규모	상위	106.1	0.04	106.0	106.1	0.03
	중위	105.3	0.03	105.2	105.4	0.03
	하위	103.3	0.02	103.3	103.3	0.02

3-5) 2021년 9월 동향_라디오

		지수	표준오차	95% 신뢰구간		상대표준오차
				하한	상한	
전체		**103.1**	**0.02**	**103.0**	**103.1**	**0.01**
업종	가정용품 및 가사서비스	103.4	0.08	103.3	103.6	0.08
	교육 및 사회복지서비스	105.6	0.03	105.5	105.6	0.03
	금융 및 보험서비스	100.0	0.03	99.9	100.1	0.03
	기타상품 및 서비스	103.3	0.03	103.3	103.4	0.03
	문화오락용품 및 관련서비스	104.4	0.06	104.3	104.6	0.06
	미용용품 및 미용서비스	100.0	0.12	99.8	100.2	0.12
	비영리단체 및 공공기관	109.1	0.04	109.0	109.2	0.04
	식료품 및 비주류음료	97.9	0.03	97.8	97.9	0.03
	신문서적 및 문구류	100.0	0.10	99.8	100.2	0.10
	운송장비	100.0	0.15	99.7	100.3	0.15
	음식 및 숙박, 운수서비스	106.3	0.11	106.0	106.5	0.11
	의료용품 및 장비, 의료서비스	100.0	0.09	99.8	100.2	0.09
	의류 및 신발	100.0	0.07	99.9	100.1	0.07
	정보처리장비	100.0	0.00	100.0	100.0	0.00
	주류 및 담배	110.0	0.16	109.7	110.3	0.14
	주택, 수도, 전기, 연료	100.0	0.00	100.0	100.0	0.00
	통신	100.0	0.09	99.8	100.2	0.09
사업체 규모	상위	104.2	0.03	104.2	104.3	0.03
	중위	103.5	0.03	103.5	103.6	0.03
	하위	100.8	0.02	100.8	100.9	0.02

3-6) 2021년 9월 동향_신문

		지수	표준오차	95% 신뢰구간		상대표준오차
				하한	상한	
전체		**106.4**	**0.02**	**106.3**	**106.4**	**0.02**
업종	가정용품 및 가사서비스	103.4	0.10	103.3	103.6	0.10
	교육 및 사회복지서비스	130.6	0.07	130.4	130.7	0.05
	금융 및 보험서비스	97.4	0.05	97.3	97.5	0.06
	기타상품 및 서비스	103.3	0.11	103.1	103.5	0.10
	문화오락용품 및 관련서비스	108.9	0.07	108.7	109.0	0.07
	미용용품 및 미용서비스	106.7	0.08	106.5	106.8	0.07
	비영리단체 및 공공기관	105.2	0.06	105.1	105.3	0.06
	식료품 및 비주류음료	100.0	0.06	99.9	100.1	0.06
	신문서적 및 문구류	100.0	0.12	99.8	100.2	0.12
	운송장비	100.0	0.08	99.8	100.2	0.08
	음식 및 숙박, 운수서비스	100.0	0.10	99.8	100.2	0.10
	의료용품 및 장비, 의료서비스	109.1	0.12	108.9	109.3	0.11
	의류 및 신발	121.4	0.09	121.2	121.6	0.08
	정보처리장비	109.1	0.09	108.9	109.3	0.08
	주류 및 담배	100.0	0.19	99.6	100.4	0.19
	주택, 수도, 전기, 연료	104.0	0.10	103.8	104.2	0.10
	통신	109.1	0.00	109.1	109.1	0.00
사업체 규모	상위	101.8	0.04	101.7	101.9	0.04
	중위	107.1	0.04	107.0	107.1	0.04
	하위	111.6	0.04	111.5	111.6	0.04

3-7) 2021년 9월 동향_온라인-모바일

		지수	표준오차	95% 신뢰구간		상대표준오차
				하한	상한	
전체		**110.3**	**0.02**	**110.3**	**110.4**	**0.02**
업종	가정용품 및 가사서비스	120.7	0.11	120.5	120.9	0.09
	교육 및 사회복지서비스	127.8	0.09	127.6	128.0	0.07
	금융 및 보험서비스	89.7	0.07	89.6	89.9	0.08
	기타상품 및 서비스	110.0	0.08	109.8	110.2	0.07
	문화오락용품 및 관련서비스	108.9	0.07	108.8	109.0	0.06
	미용용품 및 미용서비스	106.7	0.14	106.4	106.9	0.13
	비영리단체 및 공공기관	109.1	0.06	109.0	109.2	0.05
	식료품 및 비주류음료	110.6	0.07	110.5	110.8	0.06
	신문서적 및 문구류	106.3	0.10	106.1	106.4	0.10
	운송장비	76.9	0.18	76.6	77.3	0.23
	음식 및 숙박, 운수서비스	125.0	0.16	124.7	125.3	0.13
	의료용품 및 장비, 의료서비스	118.2	0.12	117.9	118.4	0.10
	의류 및 신발	142.9	0.17	142.5	143.2	0.12
	정보처리장비	100.0	0.00	100.0	100.0	0.00
	주류 및 담배	110.0	0.25	109.5	110.5	0.22
	주택, 수도, 전기, 연료	100.0	0.10	99.8	100.2	0.10
	통신	118.2	0.09	118.0	118.4	0.07
사업체 규모	상위	107.3	0.04	107.2	107.4	0.04
	중위	109.4	0.04	109.3	109.5	0.04
	하위	115.7	0.04	115.6	115.8	0.04

KAI KOREA ADVERTISING INDEX

광고경기 전망지수 조사보고서

조사주관 KOBACO 광고산업진흥국 (김형노사원 Tel. 02-731-7451)

조사후원 한국광고주협회